

L'entreprise en bref

Fiche signalétique

Raison sociale	Bayer CropScience AG
Siège	Monheim, Allemagne
Présidente du directoire	Sandra E. Peterson
Activités	Crop Protection Environmental Science BioScience
Ventes	6 830 millions €* EBITDA avant effets exceptionnels
Investissements de R&D	1 293 millions €* 722 millions €*
Employés	20 700*

*Date : 31/12/2010

Bayer CropScience sur Internet :
www.bayercropscience.com

Évolution du chiffre d'affaires

	M€
2010	6 830
2009	6 510

Effectifs

	Employés
2010	20 700
2009	20 500

Frais de R & D

	M€
2010	722
2009	653

Des actualités sur la situation économique sont disponibles sur Internet :
www.financialreports.bayer.com

Des informations sur le programme de développement durable de Bayer sont disponibles sur Internet :
www.sustainability.bayer.com

Des solutions pour un monde en mutation

Faits et chiffres 2010 | 2011
 Bayer CropScience





Photo de couverture

Tang Zong Liang (à gauche), représentant chez Bayer CropScience, conseille un riziculteur de la province de Guilin, dans le sud de la Chine. Le dialogue avec les clients est un élément essentiel des activités de Bayer CropScience dans la mise au point de solutions innovantes et axées sur les besoins pratiques, de la semence à la récolte.

Déclarations prospectives

La présente brochure peut contenir des déclarations prospectives fondées sur les hypothèses et prévisions faites à ce jour par la direction du Groupe Bayer ou de ses sociétés opérationnelles. Les résultats futurs, la situation financière, le développement ou les performances de l'entreprise pourraient s'avérer très différents des estimations mentionnées dans ce document en fonction de divers risques connus et inconnus. Parmi ces facteurs de risque figurent ceux décrits dans les rapports publiés par Bayer. Ces rapports sont disponibles sur le site Internet de Bayer www.bayer.com. L'entreprise ne se considère pas tenue, pour quelque raison que ce soit, de mettre à jour ces déclarations prospectives ou de les adapter aux événements ou développements futurs.

Sommaire

Des produits sur mesure et de nouvelles cultures pour la réussite commerciale de demain	4
Performances en 2010	8
Activités	
Crop Protection	14
BioScience	18
Environmental Science	20
Recherche et développement	
Exemples d'innovations	22
Développement durable et engagement	26
Événements marquants de 2010	28
Comité exécutif	30
Bayer CropScience dans le monde	31

Publié par :

Bayer CropScience AG
Corporate Communications
Alfred-Nobel-Straße 50
40789 Monheim am Rhein
Allemagne

Tél. : +49 (0) 21 73/38-30 34
E-mail : info@bayercropscience.com
www.bayercropscience.com



Des produits sur mesure et de nouvelles cultures au service de la **réussite commerciale de demain**

Développer dès aujourd'hui des solutions durables aux défis de demain et répondre de manière responsable aux exigences d'un monde en mutation, tel est l'objectif que s'est fixé Bayer CropScience. En proposant des solutions innovantes, de la semence à la récolte, l'entreprise contribue à couvrir les besoins

d'une population mondiale croissante en produits abordables et de grande qualité dans les domaines de l'alimentation humaine et animale, des fibres végétales et des matières premières renouvelables. Elle est en cela fidèle à l'engagement du Groupe « Bayer : Science For A Better Life ».

Pour Bayer CropScience, le renforcement du portefeuille phytopharmaceutique classique et le développement de nouveaux produits à forte marge sont deux clés de la réussite future. L'entreprise respecte ainsi son principe directeur : concilier la réussite économique avec la protection de l'environnement et les besoins de la société.

Le changement climatique, dont les effets se font déjà sentir, se traduira par une dégradation des conditions de l'agriculture et par une sécurité alimentaire de plus en plus difficile à réaliser. L'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) estime que la production alimentaire devra augmenter d'environ 70 % d'ici à 2050 – et ce, alors même que ses bases, les terres cultivables et l'eau, par exemple, ne cessent de se raréfier. Ce sont des défis que Bayer CropScience relève, avec implication et compétence, dans tous ses domaines d'activité.



Les collaborateurs de Bayer CropScience évaluent avec les clients la réussite des mesures de protection des cultures.

Bayer CropScience est un des tenants de la deuxième révolution verte, qu'elle conçoit comme une approche globale. Dans cette optique, les innovations dans la recherche et les techniques agronomiques doivent aller de pair avec les aspects infrastructurels, du marché et de l'économie nationale, les méthodes culturales efficaces et les facteurs sociétaux et politiques. Actuellement, les surfaces cultivées en semences génétiquement modifiées occupent quelque 134 millions d'hectares dans le monde. En dehors de l'Europe, les biotechnologies végétales ne cessent de se développer et sont utilisées avec succès, surtout par les petits exploitants.

Dans ce contexte, Bayer CropScience fournit des solutions intégrées pour l'agriculture de l'avenir. En proposant des produits phytopharmaceutiques innovants, des semences de grande qualité et des traits



agronomiques améliorés, l'entreprise entend poursuivre sa stratégie de croissance, dans l'intérêt de sa propre réussite économique mais aussi afin de garantir la sécurité alimentaire d'une population mondiale en augmentation constante.

Pour y parvenir, la recherche, le développement et la commercialisation de produits innovants, sûrs et durables dans les domaines des insecticides, fongicides, herbicides et des traitements de semences ne sont pas les seules activités importantes : nous mettons de plus en plus l'accent sur le développement de nouvelles cultures à rendement élevé, résistantes au stress, comme le colza, le coton, le riz et le maïs. Bayer CropScience travaille sur une nouvelle génération de produits respectueux de l'environnement permettant de garantir les récoltes et d'augmenter les rendements. Bayer CropScience renforce ainsi son portefeuille et l'étend de façon systématique en y ajoutant des produits destinés à de nouveaux domaines d'utilisation. L'entreprise entretient de nombreux partenariats avec des entreprises et organismes de renom, afin de concentrer l'expertise et d'élaborer de nouvelles solutions viables apportant une contribution durable à l'amélioration de la qualité de vie dans le monde entier.

La production de denrées alimentaires de grande qualité destinées à une population mondiale en augmentation croissante est un défi de taille pour les agriculteurs du monde entier.

Augmentation du chiffre d'affaires, baisse des marges

Malgré la faiblesse du 1er semestre, Bayer CropScience a pu augmenter son chiffre d'affaires pendant l'exercice 2010. Les ventes ont progressé de 4,9 % à 6 830 millions €, soit un léger repli de 1,3 % après correction des effets de change et des variations du portefeuille. L'EBITDA avant effets exceptionnels a baissé de 14,3 % à 1 293 millions €. La marge EBITDA s'est établie en baisse à 19,0 %.

Le recul du résultat est essentiellement dû à la nette baisse des volumes vendus, au recul des prix chez Crop Protection et à l'augmentation des dépenses de recherche et développement chez BioScience. L'EBIT avant effets exceptionnels a chuté de 22,6 %, à 787 millions €, soit une baisse de 67,3 % après effets exceptionnels.

En 2010, les dépenses de recherche et développement de Bayer CropScience ont été de 722 millions €, soit 23,6 % du budget R&D du Groupe Bayer. Les frais de recherche représentent donc 10,6 % du chiffre d'affaires de la société opérationnelle.

Les meilleures ventes ont été réalisées par les insecticides du groupe Confidor®/Gaucho®/Admire®/Merit®, qui ont participé à hauteur de 597 millions € au chiffre d'affaires. C'est le groupe de fongicides Flint®/Stratego®/Sphere®/Nativo® qui a connu le taux de croissance le plus élevé, avec une augmentation de 6,6 % après correction des effets de change.

Crop Protection

En 2010, l'activité Crop Protection a amélioré ses ventes de 1,3 % à 5 493 millions €, soit une baisse

Chiffres clés 2010 Bayer CropScience

Ventes (en millions €)	6 830
EBITDA (en millions €)	767
EBITDA avant effets exceptionnels (en millions €)	1 293
Marge EBITDA avant effets exceptionnels (en %)	19
EBIT (en millions €)	261
EBIT avant effets exceptionnels (en millions €)	787
Cash-flow brut (en millions €)	546
Cash-flow net (en millions €)	1 399
Employés (fin 2010)	20 700
Investissements en R&D (en millions €)	722

de 4,7 % après correction des effets de change. Opérant sur un marché en régression, Crop Protection a vu son chiffre d'affaires baisser dans les domaines du traitement de semences, des herbicides et des fongicides.

Les **ventes d'insecticides** ont en revanche progressé de 11,0 % à 1 370 millions €. Les **fongicides** ont pratiquement retrouvé le niveau de l'année précédente, avec un chiffre d'affaires de 1 570 millions €. Dans le segment **herbicides**, les ventes ont baissé de 2,1 % à 1 944 millions €. L'activité **traitement de semences** a vu son chiffre d'affaires reculer de 4,8 %.

Dans la région Asie/Pacifique, les ventes ont connu une nette augmentation de 18,4 %. Le chiffre d'affaires de la région Amérique latine/Afrique/Proche-Orient a augmenté de 16,5 %, tandis que les ventes reculaient en Europe (-8,0 %) et en Amérique du Nord (-11,6 %).

Le pipeline de substances actives de Crop Protection contient actuellement 13 projets de développement, dont neuf se trouvent à des stades avancés. Environ 38 autres projets sont dans la phase

VENTES
+1,3%
5 493 MILLIONS €

précoce de recherche. Si leur enregistrement est finalisé prochainement, nous pourrions commercialiser à partir de 2012 quatre autres nouvelles substances actives très prometteuses : trois fongicides pour le traitement de semences (le bixafen, le fluopyram et le penflufen) et un herbicide, l'indaziflam. Pendant la période de référence, Bayer CropScience a consacré 476 millions € à la recherche et au développement dans le segment Crop Protection.

Environmental Science/ BioScience

En 2010, les ventes de l'activité Environmental Science/BioScience ont augmenté de 23,1 % à 1 337 millions €, soit une nette progression de 15,6 % après correction des effets de change et des variations du portefeuille.



Environmental Science a pu augmenter ses ventes de 11,5 % à 650 millions €, soit, après correction

des effets de change, une amélioration de 5,4 % à laquelle toutes les régions ont contribué par une évolution positive de leur activité. Les ventes de produits grand public ont connu une forte progression.

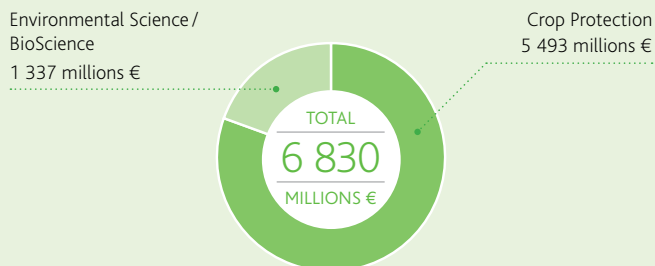
L'activité **BioScience** a nettement augmenté ses ventes, de 36,6 % à 687 millions €, soit une vigoureuse progression de 27,4 % après correction des effets de change et des variations du portefeuille. Les principaux moteurs de cette croissance ont été les produits innovants, la reprise sur le marché du coton et l'augmentation des prix des semences.

Les performances par région

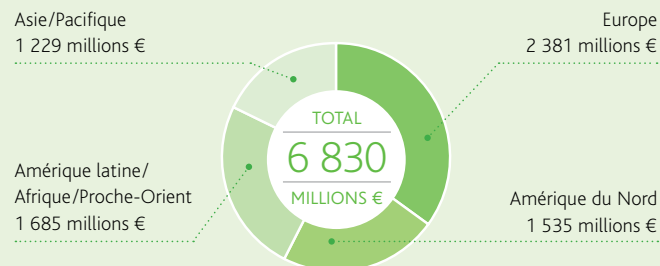
Bayer CropScience a réalisé pendant l'exercice 2010 un chiffre d'affaires en hausse dans les régions Amérique latine/Afrique/Proche-Orient et Asie/Pacifique, tandis que les ventes restaient pratiquement stables en Amérique du Nord. Le chiffre d'affaires a baissé en Europe.



Ventes en 2010 par activité



Ventes en 2010 par région*



* Répartition établie conformément au système de reporting du Groupe Bayer

Le chiffre d'affaires de la région **Amérique latine/Afrique/Proche-Orient** a augmenté de 19,2 % à 1 685 millions €, celui de la région **Asie/Pacifique** de 19,6 % à 1 229 millions €. En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires est resté à peu près au niveau de l'année précédente (1 535 millions €), tandis qu'en Europe, il baissait de 6,3 % à 2 381 millions €.

Les activités herbicides, fongicides et insecticides au Brésil ont contribué à l'augmentation du chiffre d'affaires dans la région Amérique latine/Afrique/Proche-Orient. Le fongicide innovant Sphere® Max, les nouveaux insecticides Belt® et Connect® et les herbicides Finale® et Soberan® ont été les moteurs de cette croissance. Dans la région Proche-Orient, l'activité a connu une évolution positive en raison de la très bonne tenue en Turquie. En Afrique, le chiffre d'affaires de l'entreprise a augmenté de façon modérée.

Les offres axées sur le service sont élaborées en interaction avec les clients.

Dans la région **Asie/Pacifique**, l'évolution du marché a été marquée par des conditions météorologiques extrêmes. L'évolution positive de l'activité,



Les plates-formes de recherche modernes sont la base de l'innovation.

surtout en Inde, en Australie et en Chine, a plus que compensé le recul très marqué au Japon. Portées par une évolution positive des prix des matières premières agricoles et par une mousson favorable, les activités insecticides, fongicides et herbicides ont toutes connu en Inde une croissance à deux chiffres. Les ventes de semences de riz de la marque Arize® ont particulièrement augmenté en Asie.

En **Amérique du Nord**, l'entreprise a réalisé des augmentations de l'activité semences de coton grâce à ses produits innovants et à la reprise sur le marché du coton. Le développement des ventes de semences de colza InVigor® s'est poursuivi. Dans le domaine des herbicides, en revanche, Bayer CropScience a dû essuyer des reculs des prix, tandis que la forte concurrence des génériques entraînait un recul marqué de l'activité fongicides aux États-Unis et une baisse du volume de ventes de ProSaro® et de Stratego®. Aux États-Unis, le chiffre d'affaires des produits de traitement de semences a augmenté.

L'évolution négative en **Europe** est essentiellement due à la faiblesse exceptionnelle de l'activité en France, qui a surtout souffert d'un fort repli du marché en raison d'un environnement très concurrentiel et de mauvaises conditions météorologiques.



Crop Protection

Crop Protection étudie, développe et commercialise des produits innovants et à l'efficacité durable destinés à une utilisation dans l'agriculture, comme insecticides, fongicides et pesticides et pour le traitement de semences. Notre activité repose sur un portefeuille équilibré de substances phytopharmaceutiques très performantes.

Notre stratégie consiste notamment à adapter notre activité aux changements de l'environnement et aux besoins spéciaux de nos clients. Une protection des cultures moderne est un élément important d'une agriculture performante. Les défis sont de taille : quelque 25 000 maladies et d'innombrables insectes et mauvaises herbes menacent en effet la santé des cultures dans le monde entier. Nos solutions innovantes contribuent à la lutte durable et efficace contre ces parasites. Nous répondons ainsi à la demande croissante d'une population mondiale toujours plus nombreuse en produits de grande qualité dans les domaines de l'alimentation humaine et animale, des fibres et des matières premières renouvelables. De

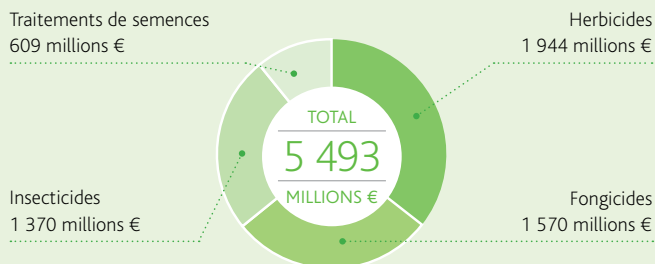


plus, nos produits se distinguent par une excellente compatibilité environnementale.

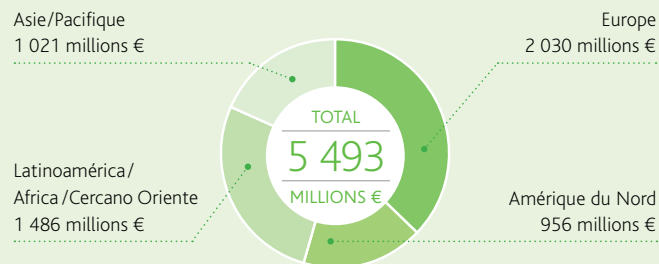
Les visites guidées des champs d'expérimentation permettent à nos clients de connaître les avantages de nos produits.

C'est le résultat d'une recherche responsable, de l'idée initiale à la commercialisation. Nous misons sur une chaîne de process qui a fait ses preuves, et va du premier criblage portant sur plusieurs centaines de milliers de substances aux tests écotoxicologiques et toxicologiques, en passant par les études en laboratoire et en serre et les essais de plein champ effectués sur les candidats prometteurs. Nos experts adaptent nos produits et nos services aux exigences spécifiques des clients dans les différents pays. Ils recherchent une efficacité maximum doublée d'une application parfaite-

Ventes de Crop Protection en 2010 par activité



Ventes de Crop Protection en 2010 par région*



* Répartition établie conformément au système de reporting du Groupe Bayer

ment ciblée et du respect de l'environnement. En outre, nous menons de nouveaux projets de recherche pionniers portant sur plusieurs indications, par exemple sur la santé des plantes et la tolérance au stress. En plus des méthodes classiques de la chimie, de la biologie et de la biochimie, nous avons également recours à des technologies modernes comme la génomique, le criblage à haut débit et la bioinformatique, qui nous permettent d'identifier de nouvelles molécules. Le pipeline de substances actives de Crop Protection contient actuellement 13 projets de développement.

Nos activités

Insecticides

Grâce à notre longue expérience dans ce domaine et à notre capacité d'innovation, nous sommes leader mondial du marché des insecticides. Au fil des ans, nous avons mis au point un portefeuille très vaste de solutions hautes performances taillées sur mesure. Les substances actives à très grande efficacité et les techniques d'application modernes garantissent une action longue durée.

Fongicides

En 2010, nous avons commencé avec succès à commercialiser en Corée et au Japon l'isotianil, un nouveau fongicide pour le riz, qu'il protège contre l'agent de la pyriculariose. Nous entendons mettre sur le

Une protection des cultures moderne est une composante de l'agriculture performante aux rendements élevés.



Principales marques de Bayer CropScience

Marque	Utilisation
Nativo® family	Fongicide
Confidor® / Gaucho®	Insecticide, Traitement de semences
Nunhems®	Semences
Basta® / Liberty®	Herbicide
Prosaro® family	Fongicide
Bayer Garden® / Bayer Advanced®	consumer brand
Poncho®	Traitement de semences
InVigor®	Semences
FiberMax® / Stoneville®	Semences
Belt®	Insecticide
Corvus® / Capreno®	Herbicide
Movento®	Insecticide
Xpro® family	Fongicide
Luna®	Fongicide

marché d'ici 2012 trois autres fongicides prometteurs : le bixafen, un fongicide pour céréales contre la septoriose, le fluopyram pour une lutte efficace contre différentes pathologies végétales récalcitrantes et le penflufen, un fongicide destiné au traitement de semences de différentes cultures.

PART DES
10 PRODUITS
PHARES DANS
LES VENTES
TOTALES

39 %

≥ 650 MILLIONS €

Herbicides

Bayer CropScience est le numéro 3 du marché mondial des herbicides et les grandes réussites de ce segment ont pour nom Atlantis®, Liberty®, Ignite® ou Basta®. Nous envisageons de mettre sur le marché en 2011 l'Alion®, un nouvel herbicide de la classe des alkylazines, actif contre un large spectre de graminées et herbacées adventives difficiles à combattre. Aux États-Unis, il a obtenu la première autorisation de mise sur le marché dès l'automne 2010.

Traitement de semences

Bayer CropScience est leader mondial du marché du traitement de semences. L'année dernière, nous avons lancé avec succès aux États-Unis le Bacillus firmus, un agent de lutte biologique contre les nuisibles, destiné au traitement de semences. Ce produit ciblant les nématodes du sol vient enrichir notre portefeuille classique de traitements de semences.

BioScience

Au sein de BioScience, nous menons des travaux de recherche destinés à améliorer les traits agronomiques et développons de nouvelles variétés de nos grandes cultures classiques : le coton, le colza, le riz et les légumes. Nous avons étendu nos activités de recherche à de nouvelles cultures majeures, les céréales et le soja, ainsi qu'à des variétés de canne à sucre à teneur plus élevée en sucre.

En outre, nous développons des semences de cultures à rendement et qualité améliorés, bénéficiant à l'agriculture, à l'industrie de transformation (alimentation et fibres), aux consommateurs et à l'environnement. Nos chercheurs travaillent notamment sur des variétés nouvelles très tolérantes à des facteurs de stress comme la sécheresse et les températures extrêmes.

L'éventail des technologies que nous utilisons comprend l'ensemble des méthodes de sélection modernes, ainsi que les biotechnologies végétales. Les innovations jouent ici un rôle absolument détermi-

Une récolte abondante : les sélectionneurs connaissent le degré de piquant des piments avant même que les fruits ne se développent.



nant. Notre pipeline de recherche et de développement comprend actuellement plus de 60 projets pilotes très prometteurs.

D'ici à 2016, nous entendons mettre sur le marché un total de 18 nouveaux produits, qui serviront notamment à garantir la sécurité d'approvisionnement en riz plus résistant aux inondations ou à la salinisation que les variétés actuelles. Nous prévoyons pour 2011 la mise sur le marché de plusieurs semences innovantes, dont une semence de coton dotée de notre technologie de tolérance à l'herbicide glyphosate.

Notre objectif stratégique est d'asseoir notre croissance sur de nouvelles régions et de nouvelles cultures et de continuer à renforcer notre activité par des partenariats. BioScience a conclu au total environ 80 coopérations avec des partenaires publics et privés. En 2011, nous avons mis en service à Singapour un laboratoire de recherche sur les semences. Cette unité, qui a bénéficié de 20 millions € d'investissements, développera de nouvelles variétés et de nouveaux hybrides à rendement et qualité élevés.

Des experts de Bayer CropScience évaluent la qualité du coton dans un champ d'expérimentation.



Environmental Science

L'activité Environmental Science teste et évalue les substances mises au point par Crop Protection pour des utilisations non agricoles. Nous fournissons des solutions durables pour la lutte contre les nuisibles et les mauvaises herbes à la maison et au jardin, dans les espaces verts et dans les parcs et jardins publics. Les produits de marque pour la pelouse, les espaces verts, l'hygiène publique et la lutte vectorielle font également partie de nos cœurs de métier.

Nous servons à la fois les utilisateurs professionnels (activité Professional Products) et les particuliers (activité Consumer Products).

En 2010, nous avons lancé avec succès la gamme de produits Natria® aux États-Unis et en Allemagne. « Bayer Advanced » aux États-Unis et « Bayer Garten » en Allemagne proposent ainsi une nouvelle gamme de produits à base de substances actives naturelles ou inspirées de la nature. Pour 2011, nous prévoyons d'étendre la ligne de produits et de la lancer sur d'autres marchés européens. Nous disposons avec « Bayer Garten » et Bayer Advanced® de deux marques om-

brées dynamiques dotées d'un vaste portefeuille de produits destinés à la maison et au jardin. Nous entendons également servir de nouveaux domaines, comme la sylviculture ou ce qu'on peut appeler « la gestion industrielle de la végétation ».

Un autre projet stratégique concerne une nouvelle génération de moustiquaires luttant contre la propagation du paludisme, et qui a été soumise fin 2010 à l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) pour examen. Nous souhaitons débiter en 2011 la commercialisation des moustiquaires bénéficiant de cette technologie baptisée LifeNet®. Dans le domaine de la lutte vectorielle, nous nous efforçons de nous établir en tant que fournisseur complet de services, avec une gamme allant des substances actives aux produits innovants.



La protection des forêts est l'un des domaines d'activités de Bayer CropScience. Les jeunes plants bénéficient d'une attention particulière.

Les produits de Bayer Garten (Jardin en France) contribuent à créer un environnement domestique agréable.

Exemples d'innovations

Les innovations répondant aux besoins de nos clients sont le moteur de notre activité. En mettant au point de nouveaux produits durables, axés sur l'avenir, nous confortons notre croissance, améliorons notre position face à la concurrence mondiale et contribuons à la satisfaction de nos clients et des consommateurs. Concevoir et commercialiser des produits sur mesure fait partie de nos objectifs stratégiques. C'est un domaine où nous avons beaucoup progressé en 2010.

Premier enregistrement de l'herbicide indaziflam

Un jalon important vient d'être franchi pour l'utilisation de l'indaziflam : cette nouvelle substance active herbicide a en effet reçu en 2010 aux États-Unis sa première autorisation de mise sur le marché au plan mondial. L'indaziflam sera tout d'abord proposé, sous la marque Specticle™, aux utilisateurs professionnels opérant sur le marché de l'entretien des pelouses, intéressant au plan commercial. Cette substance, efficace à faible concentration, a un effet longue durée contre un large spectre d'adventices. Après avoir été enregistré en avril, l'Alion®, lui aussi formulé à base de cette substance active, devrait être commercialisé d'ici la fin de l'année 2011. L'Alion® a été essentiellement développé en vue d'une utilisation

Le nouvel herbicide Specticle™ est utilisé notamment pour l'entretien professionnel des pelouses, comme ici pour un terrain de golf.



dans des cultures pluriannuelles comme les agrumes, les fruits à coques, le raisin, les fruits à pépins et à noyau. Pour les produits à base d'indaziflam, Bayer CropScience table sur un potentiel de chiffre d'affaires annuel d'environ 150 millions €.

La septoriose du blé est une des indications prioritaires du nouvel Aviator® Xpro™.

Le fongicide bixafen autorisé en Grande-Bretagne

Après avoir reçu les premières autorisations en Allemagne et en Grande-Bretagne, le nouveau fongicide pour céréales Aviator® Xpro™ a été mis sur le marché pour la campagne 2011. Destiné à la lutte contre des pathologies importantes des céréales, comme l'antracnose, ce produit issu d'une technique de formulation nouvelle offre une maîtrise longue durée des maladies et a des effets positifs sur la physiologie des plantes. Le potentiel annuel de chiffre d'affaires attendu est d'environ 300 millions €.

Continuer à renforcer le portefeuille en Asie

En 2010, Bayer CropScience a commencé à commercialiser avec succès en Corée et au Japon l'isotianil, un nouveau fongicide pour le riz, et d'autres grands pays producteurs de riz devraient suivre. L'entreprise entend ainsi continuer à renforcer son por-



Le riz est l'aliment de base le plus important pour une partie majeure de l'humanité ; la protection des plants de riz est donc essentielle.

tefeuille en Asie. Les chercheurs qui ont mis au point ce fongicide commercialisé sous la marque Routine® ont trouvé une substance associant une faible concentration d'utilisation et une action inductrice de résistance. Cette solution respectueuse de l'environnement est une nouvelle arme efficace dans la lutte contre la pyriculariose.

Pour une prévention plus efficace du paludisme

Bayer CropScience a soumis à l'examen de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) ses nouvelles moustiquaires LifeNet® destinées à la prévention du paludisme. L'insecticide utilisé, la deltaméthrine, est directement intégré aux fils de polypropylène qui composent ces moustiquaires. Robustes, indéchirables et faciles à utiliser, elles doivent avoir une durée de vie d'au moins cinq ans et supporter plus de

L'anophèle, petit moustique de 6 mm seulement, véhicule le dangereux parasite à l'origine du paludisme.



35 lavages. Bayer CropScience et l'Innovative Vector Control Consortium (IVCC) ont conclu un accord portant sur la recherche de nouvelles substances actives pour lutter contre les résistances observées chez les vecteurs du paludisme.

Développement de la sélection du blé

Bayer CropScience a conclu plusieurs coopérations soulignant les efforts engagés par l'entreprise pour développer les programmes de sélection du blé et devenir le partenaire privilégié des producteurs de cette céréale. Pour augmenter le rendement du blé, la tolérance contre la sécheresse et la valorisation



des engrais, l'entreprise a élargi la coopération existante avec la société israélienne Evogene Ltd. La coopération avec l'université du Nebraska, aux États-Unis, porte sur l'amélioration de la sélection du blé et la mise au point de nouvelles variétés. L'acquisition du programme de sélection variétale de SORT et d'EUROSORT, deux sociétés semencières ukrainiennes, permet à Bayer CropScience d'avoir accès à des lignées de blé de qualité exceptionnelle.

Augmenter la qualité et les rendements des variétés de blé sont des objectifs du programme de sélection de Bayer CropScience.

Développement durable et engagement

Développer et promouvoir des concepts innovants au profit de l'agriculture durable fait partie des objectifs stratégiques de Bayer. Conformément à l'engagement « Bayer : Science For A Better Life », l'entreprise fournit des contributions concrètes afin de garantir la sécurité alimentaire future d'une population mondiale en croissance constante.

Par son intense activité de recherche et de développement, Bayer contribue à augmenter les rendements de nombreuses cultures, à améliorer leur résistance aux conditions environnementales et à augmenter la qualité des produits agricoles. Les « Food Chain Partnerships », des partenariats associant les divers acteurs de la chaîne alimentaire, sont un élément important de cette approche.

Des partenaires pour des denrées alimentaires de grande qualité

Les projets « Food Chain Partnership » ont pour objectif de mettre en réseau les acteurs de la chaîne alimentaire, du producteur au consommateur. Bayer réunit ainsi les agriculteurs, les transporteurs, les négociants et l'industrie de la transformation dans plus de 40 pays. Les coopérations aident à produire des denrées agricoles de la meilleure qualité possible. Au-delà de l'offre de solutions phytopharmaceutiques modernes et durables, de l'expertise tech-

Développer avec des partenaires des solutions pour la production potagère durable : en Inde, 65 000 agriculteurs seront soutenus d'ici 2012.



nique et du conseil compétent, les producteurs et les négociants reçoivent des marchandises de haute qualité destinées à la vente ou à la transformation. Le consommateur en profite lui aussi.

Une nouvelle méthode culturale permet le semis direct de riz pré-germé.

Production potagère durable en Inde

Depuis 2009, Bayer CropScience s'implique en Inde dans la culture potagère durable avec le projet phare « Food Chain Partnership Vegetables ». D'ici 2012, les experts de l'entreprise assisteront ainsi, dans le cadre de 125 projets, un total de 65 000 agriculteurs, en les aidant à pratiquer une production potagère durable et rentable sur une surface de 50 000 hectares. Pour les agriculteurs, cela se traduit par des rendements plus élevés, une meilleure qualité, de meilleurs débouchés et une amélioration de leurs revenus.

Semis direct du riz

La clé de voûte du projet phare « Semis direct du riz » est une nouvelle méthode culturale, le semis mécanisé sur sol sec de riz pré-germé. Elle augmente le rendement de 10 %, permet d'économiser des quantités d'eau importantes, réduit les besoins en engrais et fait baisser d'environ 30 % les émissions de méthane, l'un des gaz à effet de serre. En outre, Bayer CropScience coopère avec l'Institut international de recherche sur le riz (IRRI) aux Philippines. Les spécialistes travaillent également pour mettre au point de nouvelles variétés de riz et faire progresser la riziculture écologique et durable.

Événements marquants de 2010



Présentation de solutions contre les résistances

Lors de la première conférence panaméricaine sur les résistances des adventices, à Miami, quelque 200 experts originaires d'universités, de l'industrie et des spécialistes de Bayer CropScience se sont penchés sur le problème des adventices résistantes. Bayer CropScience a présenté ses solutions innovantes, qui permettent aux agriculteurs une maîtrise efficace des adventices dans des cultures majeures. L'entreprise a mis au point une technique contre les résistances croissantes à des produits comme le glyphosate et le risque de propagation de biotypes d'adventices résistants aux herbicides.



Développement de l'activité semences potagères

Nunhems, entreprise de Bayer CropScience, a investi environ 30 millions de dollars dans une nouvelle unité de traitement de semences potagères sur son site de Parma (États-Unis) et dans la modernisation des capacités existantes. Elle entend ainsi continuer à développer l'activité semences par des investissements dans la recherche, le développement et les infrastructures, afin de faire face à la demande croissante de semences potagères de grande qualité aux États-Unis.



Des innovations au service de la riziculture durable

Lors de la 3^e conférence internationale de recherche sur le riz qui s'est tenue à Hanoï, Bayer CropScience a présenté à quelque 1 700 scientifiques ses innovations destinées à la riziculture durable, de la semence à la récolte. L'entreprise, l'un des principaux partenaires de la manifestation, a présenté sa gamme complète de semences hybrides et de produits phytopharmaceutiques pour le riz, ainsi que des nouveautés majeures. La technologie du riz hybride ouvre la voie à des rendements plus élevés, réduit les surfaces, soutenant ainsi la diversité agricole, crée de nouvelles possibilités d'emploi dans les zones rurales et contribue à la sécurité alimentaire.



Conclusion d'un nouveau partenariat « Food Chain »

Bayer CropScience et le groupe international Reitzel étendent leur coopération dans le domaine de la production durable de cornichons de grande qualité. Les entreprises ont signé une déclaration d'intention en ce sens lors du Fruit Logistica, le plus grand salon mondial du commerce des produits frais, qui se tient à Berlin. De plus, Bayer CropScience y a présenté de nouveaux projets de partenariat « Food Chain » au Brésil, en Inde, en Italie, en Afrique du Sud et en Allemagne.



Extension de la coopération en matière de recherche avec la CSIRO

Afin d'évaluer la durabilité de nouvelles cultures, Bayer CropScience et la Commonwealth Scientific and Industrial Research Organisation (CSIRO) ont étendu leur coopération, initialement conclue en 1998. Ce projet de deux ans est destiné à élaborer des méthodes d'évaluation des conséquences des nouvelles variétés de céréales pour l'écosystème et la sécurité alimentaire.



Conférence de presse annuelle de Bayer CropScience

Bayer CropScience entend poursuivre sa stratégie de croissance basée sur des produits phytopharmaceutiques innovants, des semences de haute qualité et des traits agronomiques améliorés. « Nous avons la chance unique de continuer à étendre notre position sur le marché agricole dynamique, grâce à nos cœurs de métier, à de nouvelles technologies et à des solutions conçues sur mesure pour nos clients, ainsi qu'en intensifiant notre engagement dans des régions à forte croissance », a déclaré Sandra E. Peterson, présidente du directoire de Bayer CropScience AG depuis le 1^{er} octobre 2010, lors de la conférence de presse annuelle en septembre. L'entreprise attend pour les produits à base des six nouvelles substances, avec une mise sur le marché prévue entre 2010 et 2012, un potentiel de chiffre d'affaires annuel mondial de plus d'un milliard €. Au niveau de BioScience, un total de 18 nouveaux produits devraient être lancés d'ici 2016.

Comité exécutif

Le Comité exécutif de Bayer CropScience a pour mission de diriger nos activités mondiales.



Sandra E. Peterson
Présidente du directoire



Lykele van der Broek
Membre du directoire,
Chief Operating Officer



Dr. Michael Haug
Directeur des ressources
humaines



Dr. Alexander Klausener
Responsable de la
recherche



Steffen Kurzawa
Responsable de la
communication



Dr. Gerhart Marchand
Responsable du service
juridique, droits et
licences



Achim Noack
Membre du directoire,
directeur des opérations
industrielles & QHSE



Dr. Franz-Josef Placke
Responsable du
développement



Dr. Gunnar Riemann
Directeur
d'Environmental Science



Dr. Rüdiger Scheitza
Membre du directoire,
responsable de Strategy
& Business Management,
directeur des affaires
sociales



Michael A. Schulz
Membre du directoire,
responsable
Business Planning &
Administration

Bayer CropScience dans le monde

Présente dans plus de 120 pays, Bayer CropScience emploie quelque 20 700 personnes dans le monde. Notre présence mondiale et notre diversité culturelle sont des bases importantes de notre réussite de leader mondial de notre secteur. Ainsi, nous connaissons les besoins de nos clients, tant sur les petits marchés spécifiques que sur les grands marchés mondiaux. Notre organisation prend ses décisions à l'écoute du marché et de ses clients.

Siège de l'entreprise



Allemagne Monheim

Siège de l'entreprise
Bayer CropScience

Siège de Crop Protection

Bayer CropScience AG
Alfred-Nobel-Str. 50
40789 Monheim am Rhein

Nos principaux sites



Brésil

São Paulo

Siège de la région Amérique latine

Bayer S.A. - CropScience
Rua Domingos Jorge, 1100
Prédio 9504 - 2º andar - Socorro
04779-900 - São Paulo - SP



États-Unis

Research Triangle Park

Siège de la région Amérique du Nord

Research Triangle Park
Bayer CropScience LP
2 T.W. Alexander Drive
P.O. Box 12014
RTP, North Carolina 27709



France

Lyon

Siège de la région Europe & TAMECIS*
Siège d'Environmental Science
et de BioScience
Siège de Business Crop Protection France

Bayer SAS
BioScience/Crop Protection/
Environmental Science
16 rue Jean Marie Leclair
CS 90106
69266 Lyon Cedex 09



Singapour

Singapour

Siège de la région Asie/Pacifique

Bayer South East Asia Pte Ltd.
63 Chulia Street
OCBC Centre East 14th Floor
Singapore 049514

*TAMECIS : Turquie, Afrique, Proche-Orient et CEI